

Universität Luxemburg auf DVD

Dritte Auflage

region2
Ralf Herrmann
Lisztstr. 113
D-67061 Ludwigshafen
+49-621-658 20 752
ralf.herrmann@region2.de

im Auftrag der

Universität Luxemburg
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Britta Schlüter
162a, avenue de la Faïencerie
L-1511 Luxemburg

UNIVERSITÄT LUXEMBURG AUF DVD

Modernes Marketing und Imagebildung sind wichtige Aufgaben für eine Hochschule im Wettbewerb um Fördergelder, High Potential Studenten und Forscher. Ziel ist, den Studierenden Angebot und Profil der Hochschule vorzustellen, sie intensiv an die eigene Ausbildungsstätte zu binden und den Erstsemestern ein freundliches Willkommen zu bereiten. Kaum ein Medium ist dafür besser geeignet als der Film. Darum hat die Universität Luxemburg im Jahr 2009 eine DVD produziert, für die jetzt bereits die dritte Auflage erstellt wird.

WARUM DVD?

Die Technik der DVD verbindet die Informationsfülle von Text mit dem emotionalen Wert des bewegten Bildes. Die DVD besteht nicht nur aus einzelnen Filmen, sondern auch aus Textseiten, Grafiken und Lageplänen.

EINSATZ DER DVD:

1. Vergabe an alle Erstsemester (für das WS 2011/2012 und das SS 2012)
2. Verteilung auf Bildungsmessen
3. Einsatz bei Präsentationen im In- und Ausland
4. Verteilung an Studieninteressenten und Bewerber der Universität
5. Einsatz in der Pressearbeit

Gesamtauflage der DVD ca. 5.000 Stück.

AUFBAU DER DVD:

- Präsentation der Universität (Fakultäten, Lehre und Forschung, Campusleben etc.)
- Lebensqualität der Stadt Luxemburg und ihrer Umgebung
- Beziehungen zur Wirtschaft (Unternehmenspräsentationen als Service für Studierende).

Im letzten Teil können Sie Ihre Firma präsentieren - eine ideale Recruitment-Plattform, um frühzeitig Kontakt zu den Absolventen von morgen aufzunehmen, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und um Ihre Nähe zur Universität Luxemburg zu demonstrieren.

WIE PRÄSENTIEREN SIE SICH?

Wir empfehlen eine Präsentation mit dem Schwerpunkt Recruitment: Welche Praktika bieten Sie an? Fördern Sie Diplomarbeiten? Welche Einstiegsmöglichkeiten gibt es? Welches Arbeitsumfeld erwartet ein Einsteiger?

Sie haben keinen Unternehmensfilm? Auch für diesen Fall haben wir Angebote für Sie (s.u.) oder nutzen Sie einfach Ihren Imagefilm.

UNSERE ANGEBOTSPALETTE

Wir haben Ihnen ein paar Pakete vorbereitet. Sie setzen sich zusammen aus Filmlänge, Textseiten und Platzierung¹.

Das entscheidende Kriterium ist die Filmlänge. Hier sind Pakete mit vier Längen angegeben, und es gibt ein Paket ohne Film, damit können Sie Ihr Unternehmen auch nur mit Text und Fotos vorstellen:

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4	Paket 5
Filmlänge in min	0	1,5	3	6	8
Text-/Bildseiten ²	6	2	4	6	8
Nennung im Umfeld der DVD ³	-	-	-	Ja	Ja
Logo auf der Rückseite der DVD Verpackung					Ja
Preis in Euro	1900	2900	5800	9900	10800

Für Zwischenlängen errechnen wir Ihnen auf Basis der Minutenpreise ein individuelles Angebot. Auch wenn Sie andere Kombinationen wünschen, können wir Ihnen gerne eine Angebot unterbreiten.

Schlusstermin für die Anmeldung ist der 27. Juli 2011.

¹ Zur besseren Übersichtlichkeit werden maximal 25 Unternehmen aufgenommen. Die Auflistung der Unternehmen erfolgt auf einer Seite bis maximal zwei Seiten, je größer das Paket, desto besser die Platzierung.

² Zum Beispiel Kontaktdaten, Bewerbungsinformationen und Lageplan.

Sie haben keinen passenden Film? Nutzen Sie die Gelegenheit und produzieren Sie einen Film für diese DVD. Sie können ihn auch bei Messen, im Web usw. nutzen. Unsere Angebote beinhalten jeweils:

1. Entwicklung eines Drehbuches nach Ihren Vorgaben
2. Produktionsplanung
3. Produktion (Drehtage je nach Filmlänge)
4. Postproduktion inkl. deutschem/französischem/englischem Sprecher
5. Übersetzung des Sprechertextes und Einbindung von Untertiteln
6. Encodierung in ein Web-fähiges Format Ihrer Wahl für Ihre Website

Filmlänge in min	1,5	3	6	8
Drehtage	1	1	2	3
Euro	3900	5900	8900	11900

Nicht enthalten sind Requisiten, Darsteller, Reise- und Versandkosten, sowie Lizenzgebühren für Musik oder Footage.

Fragen Sie uns! Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

Kontakt: Ralf Herrmann, +49 - 621 - 658 20 752.